

Jak vypadá budoucnost digitálního placení?

A jsme na ní připraveni?

Michal Čarný | Generální ředitel – Česká republika & Slovensko



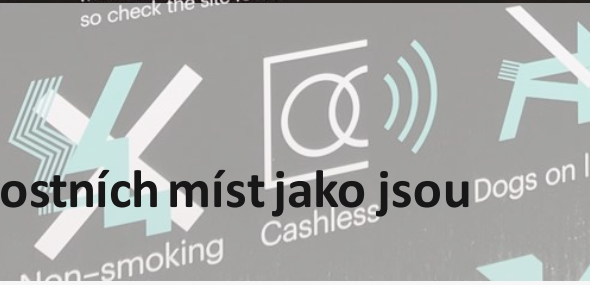
A hand wearing a smartwatch is shown making a contactless payment at a Verifone payment terminal. The terminal is on a counter with various groceries, including a box of tomatoes, a can of tomatoes, and a brown paper bag. In the background, there are red flowers and a wooden shopping basket. The text "Jak se nám bude žít v bezhotovostním světě?" is overlaid on the image.

Jak se nám bude žít v bezhotovostním světě?

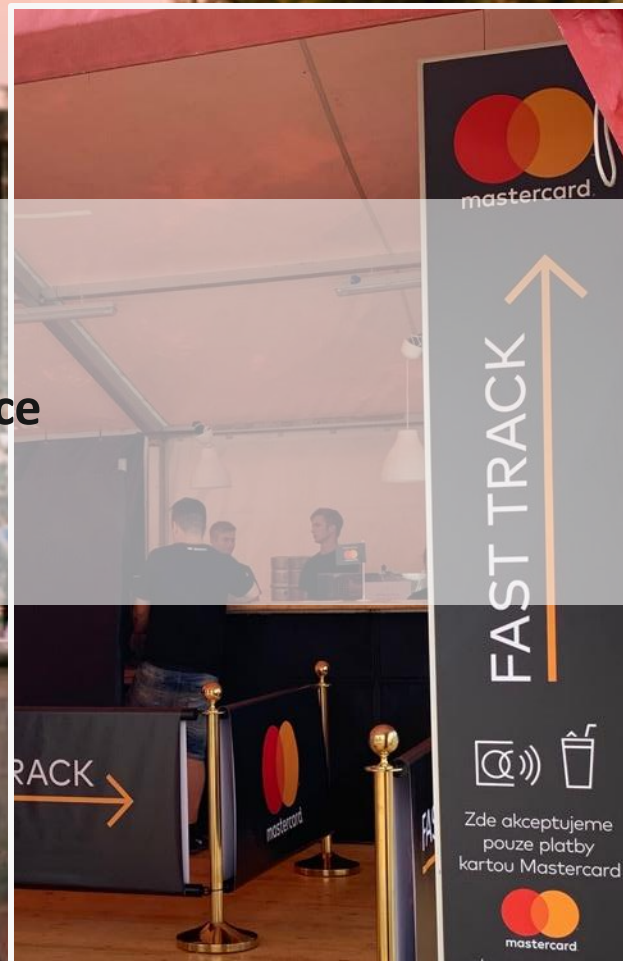


Také v ČR máme již konkrétní příklady bezhotovostních míst jako jsou tržště ...

- 12 Don't yell, don't fight. Manifesto Market crew will reserve the right to remove anyone who does not.
- 13 We respect everyone's favorite football club, but on match days, leave your uniform and scarf at home.
- 14 What about my kids? Bring 'em. We are stroller and wheelchair friendly. We will have 18+ only events after 7pm on occasion so check the site for updates.



... nebo bezhotovostní akce



V bezhotovostní společnosti se svět plateb spojí s tím neplatebním ...



... a platební nástroj bude dle potřeby sloužit k platbě či identifikaci



NÁVOD
K PLATBĚ
BEZKONTAKTNÍ
PLATEBNÍ
KARTOU



Dotkněte se
Některé karty - Praha

1. Dotkněte se displeje
zvolte jízdné



2. Přiložte kartu



3. Odeberte jízdenku



Partneri platby v MHD





Český trh k bezhotovostní společnosti dynamicky směřuje:

+ 18% počet plateb kartou

+ 58% počet internetových plateb

51% Čechů by nevadilo úplné zrušení hotovosti





„Platby věcí“ si Češi velmi rychle oblíbili ...

31% Čechů využívá placení mobilem

~15% zvýšení ve frekvenci používání při platbách mobilem

10% Čechů má chytré hodinky



A woman wearing a red sweater is holding a smartphone over a wooden table. On the table, there are several gold-colored jewelry items, including a ring and a bracelet, displayed in glass cases. A vase with pink flowers is also visible on the left side of the table. The background is a plain, light-colored wall.

A běžný den již brzy může vypadat takto ...





Pro obchodníky má přijímání digitálních plateb jednoznačně pozitivní dopad:

18% průměrný růst tržeb

67% procent klientů by si rozmyslelo nákup pokud nelze platit kartou

20 Kč je částka od které chtějí Češi platit kartou

Data jako důležitá součást řízení podnikání



Přes to Češi stále nemohou platit bezhotovostně všude tam, kde by chtěli ...



